

ВЫСТАВКА

«В ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ!»

"Основы предпринимательства. Учебное пособие"



Основная задача учебного пособия - дать ясное представление о содержании дисциплины "Основы предпринимательства". В нем раскрываются сущность предпринимательства и его формы, всесторонне рассмотрены теоретические и практические аспекты этой деятельности. Концептуальное видение, которое формируется при ознакомлении с материалом, дает возможность объединить ранее полученные знания.

Учебное пособие ориентировано на студентов очного и дистанционного обучения, магистрантов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям, а также на профессионалов - менеджеров, которые хотели бы ознакомиться с сущностью и инструментарием дисциплины "Основы предпринимательства". Будет полезно преподавателям вузов.

"5 победоносных стратегических пинков в зад, чтобы увеличить продажи"



Преподаватель маркетинга и управления бизнесом Роберт Грид детально анализирует пять маркетинговых стратегий. В простой и доступной форме автор раскрывает истинное значение ключевых маркетинговых понятий и корпоративных теорий. Эта книга расскажет о том, как построить инфраструктуру, без которой невозможен рост компании, и поможет быстро вывести ваше предприятие на невиданную высоту. Следуя приведенным в этой книге рекомендациям, вы сможете в кратчайшие сроки завоевать самые выгодные сегменты рынка и стать в один ряд с лидерами продаж.

"Как открыть розничный магазин"



Книга, которую вы держите в руках, написана с единственной целью: помочь начинающему руководителю или предпринимателю в создании и развитии розничного проекта - магазина или сети. Здесь обобщен весь практический опыт автора, полученный более чем за 10 лет ведения различных розничных проектов, от гипермаркетов с залами 10 000 м² до собственных магазинов островного формата площадью 5 м². С первых строк вы увидите: в книге только опыт, никакой теории, ничего лишнего. Все основные аспекты деятельности магазина - от поиска и оценки места для будущего магазина, подбора персонала, формирования ассортимента до мерчандайзинга на полках и пресечения краж. Здесь именно то, что уберет вас от ошибок,

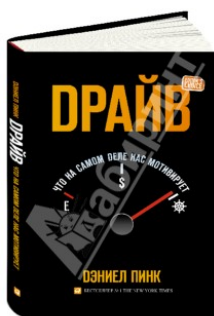
финансовых потерь и поможет создать успешный и прибыльный проект - возможно, ваш первый, возможно, ваш собственный магазин.



Представлена система расчетов финплана бизнес-плана в виде гибкой адаптивной модели, позволяющей рассчитать доходы и расходы, а также притоки и оттоки денежных средств по годам периода планирования, составить прогнозный бухгалтерский баланс и оценить общую эффективность инвестиционного проекта на основе существующих международных стандартов. На примере демонстрируется последовательность расчетов финплана по шагам и заполняются соответствующие расчетные таблицы. Приводится алгоритм расчетов показателей для программирования расчетной системы в табличном процессоре (Excel).

Для предпринимателей, финансовых аналитиков, студентов и преподавателей вузов, пользователей стандартных программ по бизнес-планированию.

"Драйв. Что на самом деле нас мотивирует"



Это книга о мотивации. О том, что же на самом деле мотивирует людей к выдающимся результатам. Возможно, вы подумали: ну конечно же - это деньги. Много денег. В конце концов, люди ведь работают ради денег, да и практика "сделай А и я дам тебе Б" стала чуть ли не классикой менеджмента. Удивительно слышать, что это в корне неверно!

В своем провокационном бестселлере Дэниел Пинк убедительно доказывает, что в информационную эпоху бихевиористская система мотивации, основанная лишь на вознаграждении за достижение результата, стала не просто бесполезна, но и в ряде случаев прямо вредит и сотрудникам, и фирме. Но как же тогда мотивировать персонал достигать целей и побеждать конкурентов?

Нужно сделать акцент на природном стремлении каждого человека к совершенству, мастерству и независимости и нанимать только тех людей, у которых сильна внутренняя мотивация. Это не так сложно, как может показаться, а в книге вы найдете простые и понятные инструменты построения новой системы мотивации.

Почему книга достойна прочтения

Потому что это самая важная книга о мотивации, написанная в мире за последние годы.

Книга в корне меняет наше представление о факторах, влияющих на результаты работы, на мотивацию к труду, на творчество. Все свои мысли автор подкрепляет более чем убедительными результатами сотен психологических исследований о поведении людей.

Вторая половина книги весьма практична - автор дает множество инструментов и методов создания новой системы мотивации. Это уникальная смесь гуманистической психологии и реальной практики управления!

"Жизненный цикл малого предприятия"



В книге на основе данных опросного исследования и официальной статистики анализируются вопросы, связанные с жизненным циклом малых предприятий, их количественными и качественными характеристиками, потребностями и факторами, определяющими траекторию и динамику развития предприятий на различных этапах существования. Отдельно рассмотрен ряд аспектов ликвидации малых фирм, а также их роста и стимулов к перерастанию в категорию средних предприятий.

"Бизнес с нуля. Советы практика"



Эта книга - универсальное руководство, которое поможет вам открыть собственный бизнес, даже если у вас нет опыта и мало денег. Она написана человеком, который был в таком положении и смог решить все вопросы, связанные как с регистрацией и организацией собственного дела, так и с дальнейшим его развитием. Вам нужно только следовать проверенным на практике советам автора, и вы быстро сможете создать успешное предприятие. Издание включает в себя все последние изменения в законодательстве. Читайте, думайте, действуйте!

"Идея на миллион: 100 способов начать свое дело"



Хотите начать свое дело, но считаете, что все ниши заняты и уже не придумать ничего нового? Это заблуждение! Не только воздух полон идей, как утверждал Генри Форд, но и даже эта книга содержит сотню бизнес-идей на любой вкус и стартовый капитал. Описание каждой бизнес-идеи состоит из 4 разделов: "Суть идеи", "Целевая аудитория", "Бизнес-модель и инвестиции", "Риски". О преимуществах и недостатках каждой идеи высказался авторитетный эксперт. Если 99 идей из 100 вы сочтете бредовыми, а одна вам понравится, и на ее основе вы создадите успешный бизнес, - значит, книга оправдала возложенные на нее надежды. В конце концов, предпринимательство - это не выбор идеи,

это - образ мышления.

Почему книга "Идея на миллион" достойна прочтения

Это сборник бизнес-идей, часто неоднозначных, но всегда крайне интересных.

С тех пор как Митин и Хомич начали рассказывать об идеях в передаче на "КоммерсантъFM", десятки из них заработали в России.

Это очень вдохновляющая книга.

Экономика организации (предприятие, фирма)



Организация (предприятие, фирма) - основное звено экономики. Рассматриваются производственная и организационная структура этого звена экономики, типы производства и организации производственного процесса. Представлена эффективность использования трудовых и материальных ресурсов организации. Уделено внимание планированию на предприятии, методике разработки бизнес-плана, анализу показателей хозяйственно-финансовой деятельности. Рассмотрены инновационная и инвестиционная политика предприятия, качество продукции и техническое регулирование. Достаточно полно изложены вопросы налогообложения предприятий, антикризисного управления его деятельностью.

Для студентов высших учебных заведений, экономистов и менеджеров предприятий и организаций.